

Brescello, 11 gennaio 2011

## COMUNICATO STAMPA

### Foster nel 2011

Gennaio 2011: Foster è protagonista di una manifestazione internazionale con i solidi pilastri sui quali si basa la nostra la nostra produzione Italiana: design, prestazioni, qualità e rispetto per l'ambiente.

In dettaglio, presentiamo i nuovi **piani cottura** dalle grandi prestazioni, fino a 5kW di potenza, e dalla massima efficienza energetica, **fino al 69% di rendimento**.

In termini pratici significa un **risparmio fino al 25% di gas** rispetto ai piani cottura tradizionali. Un traguardo, questo, raggiunto dai moderni **S4000 Domino**, ma già preannunciato dalla diffusione dei bruciatori di III serie, che oggi equipaggiano tutti i nuovi piani cottura. Nei piani ad alimentazione elettrica, "efficienza energetica" è sinonimo di **induzione "S4000 e S3000"**: Due linee di prodotto, per un totale di 12 possibili soluzioni.

Nei **forni**, Foster amplia la gamma offrendo le grandi capacità dei modelli da 60 x 60 cm, adesso anche in versione **63 e 72 (XL e XXL) litri**. Quest'ultimo si colloca ai vertici della categoria, con 5 livelli di cottura e la funzione Self-Cooking, che trasforma chiunque in provetto chef.

Infine, le soluzioni lavaggio confermano un primato: la più ampia gamma di lavelli in acciaio inox da incasso, ormai disponibile in oltre 300 versioni "codificate" e nelle soluzioni "su misura", sempre possibili nel design della Serie Quadra.

L'ampliamento di gamma è stato seguito con estrema attenzione agli **ABBINAMENTI**. Non c'è piano cottura che non abbia il rispettivo lavello abbinato nella finitura dell'acciaio, nel bordo da incasso, nella dimensione e nel design. Questa attenzione alla "famiglia" si rispecchia nelle **collezioni S4000, KE, KS** ove, dal piano cottura alla cappa, dal forno al lavello, tutto è coordinato nel medesimo "stile" (l'offerta di un unico partner di fiducia).

### Le nuove soluzioni lavaggio

Rispondere ad una domanda stagnante con la qualità, il servizio e l'innovazione: le carte vincenti di Foster.

L'offerta dei lavelli non conosce limiti nel nuovo catalogo Foster 2010-2011. Alle soluzioni "evergreen" quali la S3000, si affiancano la **S4000, Quadra S, Quadra, R10, KE, KS, Big Bowl** e la serie **Alien 2** (solo per citare i modelli più noti). Ciascuna collezione definisce uno stile, dalle vasche a raggio stretto, fino ai grandi "vasconi" del modello Uragano. Inoltre, all'interno di ogni serie, l'architetto può scegliere la dimensione del lavello più adatta al proprio ambiente.

Un impegno importante, quello di Foster, sicuramente premiato dal cliente esigente, che arreda con gusto e non trascura i dettagli. La grande disponibilità di modelli aiuta inoltre a trovare anche la corretta fascia di prezzo, potendo sempre contare su lavelli di "spessore" e dalla grande brillantezza e qualità dell'acciaio AISI 304 (18/10). Sempre più ricca la dotazione di accessori, che moltiplicano le funzionalità, consentendo così di realizzare dei piani di preparazione notevolmente ergonomici, anche in poco spazio.

In questo modo, Foster raggiunge l'importante traguardo di poter offrire a ciascuno il **"proprio lavello su misura"**.

### Focus su Living Kitchen - Colonia

Foster ha scelto di aprire l'anno con la presenza in una fiera internazionale per presentare le novità del 2011.

Un'occasione imperdibile per conoscere i nuovi traguardi dei prodotti dalle prestazioni professionali combinate all'efficienza energetica presentati in un **"Italian style live show cooking"** condotto dallo chef Gianni Brighenti - esperto in cucina molecolare e a basse temperature.

In linea con le tendenze del momento, Foster anticipa la **nuova gamma di prodotti "White Line"** che coniuga in modo distintivo l'acciaio con il colore vedette del 2011: il bianco.

Sempre fedele al concetto di produzione "sartoriale" e "su misura", Foster dimostra la propria capacità di lavorare l'acciaio anche negli originali espositori "a onda" in AISI 304 da 3 mm disegnati ad hoc per sostenere alcuni dei prodotti in mostra.

Con un occhio non solo alla tecnologia del prodotto, Foster arricchisce il proprio stand con l'innovativa tecnologia del 3D per presentare il **nuovo video istituzionale**.

Vi invitiamo inoltre a visitare anche il **nuovo portale Foster** on-line da gennaio per scoprire la nostra storia, le nostre passioni, le nostre proposte.

**Pad. 4.1, Stand B-031**

Angelo Monaco  
Brand Manager

Foster spa